



Photo Anthony WALLACE/AFP

Les fidèles retournent prier à la mosquée de Christchurch

La vie reprend peu à peu son cours, à Christchurch, en Nouvelle-Zélande. Samedi, des musulmans ont prié dans la principale mosquée de Christchurch pour la première fois depuis le massacre de 50 personnes par un extrémiste australien le 15 mars. Les fidèles ont été autorisés à y entrer par petits groupes de 15. Sur la façade, aucun impact de balle n'était visible et les murs semblaient avoir été fraîchement repeints. La police a annoncé que la mosquée de Linwood, où a eu lieu la deuxième tuerie, a également été restituée.

Mali : un village peut décimer

Au moins une centaine de personnes ont été tuées samedi dans l'attaque du village peul d'Ogossagou, au centre du Mali, par des membres présumés de groupes de chasseurs traditionnels dogons. « Ils ont tué avec des fusils, des machettes », a affirmé une source de sécurité malienne. L'attaque s'est produite dans la zone de Bankass, près de la frontière avec le Burkina Faso, où ces violences intercommunautaires sont particulièrement fréquentes.

Attaque terroriste en Somalie

Onze personnes au moins, dont un vice-ministre du gouvernement somalien, ont été tuées dans une attaque lancée samedi par les insurgés islamistes shebab contre un complexe administratif de la capitale Mogadiscio. Un premier bilan donné par les services ambulanciers faisait également état de onze blessés dans l'attentat à la bombe suivi d'un assaut contre le complexe abritant les ministères des Travaux publics et du Travail. La police a mis fin à l'assaut en neutralisant les quatre assaillants et l'opération a été revendiquée par les shebab.

Algérie : les avocats dans les rues

Un millier d'avocats ont manifesté samedi en robe noire dans le centre d'Algérie pour appeler au changement de régime, maintenant la pression au lendemain de nouveaux cortèges monstrueux à travers le pays réclamant le départ du président Abdelaziz Bouteflika. « Non à la violation de la Constitution », « Avocats aux côtés du peuple », pouvait-on lire sur des pancartes. Le 23 mars est en Algérie la Journée nationale de l'avocat, instituée en souvenir de l'avocat indépendantiste Ali Boumendjel, torturé et tué par l'armée française le 23 mars 1957 durant la guerre d'indépendance (1954-1962).

L'agent du Mossad qui avait capturé Adolf Eichmann est mort

Rafi Eitan, ancien espion du Mossad, est décédé ce samedi à l'âge de 92 ans, à l'hôpital Ichilov à Tel-Aviv. L'homme était le chef du commando qui a enlevé Adolf Eichmann, un des principaux responsables de la « solution finale », en Argentine, en 1960. « Rafi était l'un des héros des services de renseignements de l'État d'Israël, avec d'innombrables actions en faveur de la sécurité d'Israël », a déclaré le Premier ministre israélien, Benjamin Netanyahu. Sa mort a également suscité un rare éloges funèbres du service de sécurité intérieure israélien, le Shin Bet.

Sarkozy prend la défense d'Orban

Nicolas Sarkozy a pris samedi à Budapest la défense de son « ami » Viktor Orban et plaidé pour le « rassemblement » et le « compromis » au sein de l'Union européenne, alors que le Fidesz, parti du Premier ministre hongrois, a été suspendu mercredi par le Parti populaire européen (PPE). « La Hongrie, c'est le pays de mon père. C'est un grand pays [...] La Hongrie est profondément européenne par son histoire, sa culture, ses valeurs. Et la Hongrie, c'est un grand pays démocratique », a déclaré Nicolas Sarkozy lors d'un colloque sur les migrations, en présence de Viktor Orban.

Vaucluse : une municipale partielle sans candidat ?

Il y a quatre sièges de conseillers municipaux à renouveler au conseil municipal du village de Méthamis (Vaucluse). Le premier tour qui devait se dérouler aujourd'hui a été annulé faute de candidat. Un second tour est maintenu pour le 31 mars. Si aucune candidature n'est déclarée d'ici là, l'élection se déroulera donc sans candidat dans l'unique bureau de la commune de 8 heures à 18 heures. Le conseil municipal pourra tout de même tenir jusqu'en 2020. Il reste 7 élus dont le maire pour un quorum fixé à 5.

Haute-Saône : des visons libérés d'un élevage

Plusieurs centaines de visons d'un élevage de Montarlot-Rioz en Haute-Saône ont été sortis de leur cage dans la nuit de jeudi à vendredi. Sur les 450 visons présents dans l'élevage à ce moment-là, des femelles en période de début de gestation, environ 350 ont été lâchés dans la nature et 70 n'avaient pas été retrouvés samedi. Parmi ceux qui d'autres étaient blessés. Malgré l'absence de revendication, la fédération française des métiers de la fourrure a critiqué « une nouvelle attaque animaliste ».

Loir-et-Cher : il meurt écrasé sous les roues de sa voiture

Un homme de 57 ans est décédé dans la nuit de vendredi à samedi à Billy (Loir-et-Cher) après avoir été écrasé sous les roues de sa propre voiture. Il se trouvait sur le parking de l'entreprise de transport qu'il dirigeait. Selon les premiers éléments de l'enquête, le quinquagénaire aurait été victime d'un accident. Il aurait effectué une mauvaise manipulation au niveau de la boîte de vitesses automatique avant de sortir de son véhicule et de chuter sous la roue, expliquait La Nouvelle République.

ENTREPRISE

DRÔME PROVENCALE OuiChina, agence de marketing et de communication, est basée à Charols, petit village de 900 habitants

La petite agence de com' qui a ses entrées dans l'Empire du milieu

David Boursaly, enfant de la Drôme provençale, et sa femme Jingjing Zhang ont lancé OuiChina, une agence de marketing et de communication spécialisée dans la promotion de prestataires français auprès de la clientèle chinoise. Elle est basée à Charols... village de 900 habitants.

« S' » affranchir des frontières géographiques grâce au digital ». David Boursaly et Jingjing Zhang ont parfaitement adopté cette façon de voir les choses depuis leur rencontre, il y a bientôt dix ans. Aussi bien sur le plan personnel que professionnel. Le couple, qui élève deux jeunes enfants, est à la tête depuis un an d'une des six agences de marketing et de communication française spécialisées dans le marché touristique chinois. Mais c'est la seule qui n'est pas basée en région parisienne.

« Nous avons beaucoup hésité à nous installer dans une grande ville du Sud de la France. Mais c'est pour la qualité de vie que nous avons choisi Charols. La région est bien reliée à Paris. Jusqu'ici, ça n'a jamais freiné notre activité. Les clients viennent jusqu'à nous et sont plutôt contents de découvrir la Drôme provençale. »

Le potentiel de touristes chinois « est unique au monde »

Ce que David et Jingjing expliquent également, c'est que lorsqu'on est amené comme eux à se rendre régulièrement en Chine, dans des mégapoles de 15 millions d'habitants minimum, « c'est un véritable luxe » de pouvoir venir se ressourcer un peu dans leur petit village. Dans cette maison familiale qui abrite les bureaux de OuiChina au dernier étage.

Il faut remonter un peu le fil de l'histoire pour comprendre comment cette aventure personnelle et professionnelle est née. Et comment un petit gars du Poët-Laval, à quelques encablures de Dieulefit, s'est retrouvé à la tête de cette agence de marketing et de communication qui est aujourd'hui « accréditée » par le puissant gouvernement chinois (lire ci-dessous).

Après avoir grandi dans la Drôme et fait des études à



David Boursaly et sa femme Jingjing Zhang (au centre) ont créé l'agence de communication et de marketing OuiChina, spécialisée dans le tourisme pour les clients qui veulent se lancer à l'assaut du marché de l'Empire du milieu et se sont installés à Charols, petit village de la Drôme provençale de 900 habitants. Le DL/Baptiste CAMILLERI

Lyon, Paris et au Royaume-Uni, David Boursaly décide de faire son stage de fin d'études au cœur de l'Empire Céleste. C'était en 2008, l'année des Jeux olympiques. « Je me suis dit que c'était "the place to be". Le centre de gravité était en train de se déplacer là-bas. Des gens du monde entier arrivaient sur place. »

« Être pragmatique. Sans idolâtrie »

David commence à se prendre de passion pour ce pays, « son dynamisme et sa culture si difficile à appréhender mais qui est d'une richesse incroyable ». Au cours de plusieurs expériences professionnelles, dont une à la section commerciale de l'ambassade de France à Shanghai, il apprend le mandarin. Puis vient la rencontre avec celle qui deviendra sa femme, Jingjing.

Pour le couple qui commence à envisager une vie à deux, après un passage par la France, vient « l'envie d'entreprendre ». En Chine bien sûr. « On a créé une société avec un bureau près de Hong Kong pour fabriquer des robes haut de gamme sur place et les vendre en France pendant trois ans. » Leur petite entreprise fleurissante finira par être rachetée par un

rappeur parisien...

Il faudra attendre avril 2018 pour que David et Jingjing se décident à lancer OuiChina. Et très vite, donc, à se spécialiser dans le tourisme. « Atout France prévoit un doublement, courant 2019, et jusqu'à fin 2020, du nombre de touristes chinois en France. C'est unique au monde, on n'a jamais vu un tel potentiel. Nous y avons vu une opportunité. »

Très rapidement, l'agence a trouvé son rythme de croisière, avec des clients reconnus comme les Départements de la Drôme et de l'Ardèche, des musées, des restaurants, dont un étoilé au Guide Michelin. « Tous souhaitent accueillir des touristes chinois et on dit bravo pour la démarche. Ils sont ambitieux à ce niveau. Ils voient la Chine positivement. »

David Boursaly est persuadé. « Les Chinois vont devenir numéro un dans énormément de domaines, dont certains qu'on ne soupçonne même pas encore. Est-ce que l'on reste à l'écart pour des raisons idéologiques ou est-ce qu'on essaye de réussir avec eux ? Notre credo, c'est qu'il faut être pragmatique. Sans idolâtrie. On en a d'ailleurs fait le slogan de notre agence : "Réussir avec les Chinois". »

Baptiste CAMILLERI

Changer le regard de la France sur la Chine



David Boursaly, ici en pleine formation, veut changer le regard de la France sur la Chine. Photo DR

Outre la création de contenus et la gestion des réseaux sociaux pour ses clients sur l'Internet chinois (lire ci-contre), outre la réalisation d'étude marketing pour des prestataires qui souhaiteraient partir à la conquête de l'Empire Céleste, David et Jingjing ont aussi lancé une chaîne Youtube en France pour s'adresser au grand public et montrer la Chine différemment. « Cela permet de donner un autre regard de ce beau pays chez nous. Il n'y a actuellement pas de chaîne équivalente. Il en existe certaines pour apprendre le mandarin, d'autres pour donner des conseils sur comment acheter sur les sites chinois. Mais aucune ne permettait jusqu'ici de montrer ce que les Chinois vivent et comment leur nation évolue. En France, le traitement réservé à ce pays est à 90 % négatif. On est dans le sensationnel. C'est toujours des chiffres incroyables, au sujet de mutations incroyables. Tout est massif. La manière dont on peut commencer àommer ça, c'est s'intéresser aux Chinois eux-mêmes et pas juste à la Chine. À ce qu'ils peuvent nous apporter. Et surtout ne pas résumer ce peuple aux décisions de l'État. »

B.C.

Au pays « de la grande muraille numérique », l'État a son mot à dire

L'agence digitale OuiChina est donc emmenée par David Boursaly et Jingjing Zhang. « Je m'occupe du marketing et elle de la communication. On a recruté Yunyi Lafarge qui s'occupe notamment de faire des traductions. Et depuis octobre 2018, nous avons un bureau de représentation en Chine avec deux personnes qui gèrent nos intérêts. Plus un dernier collaborateur à Paris, à mi-temps, pour faire de la veille sur les pratiques en marketing de contenus. »

Le couple se rend régulièrement en Chine, « un pays où 300 millions de personnes sont sorties de la pauvreté ces 20 dernières années et ont accès à un niveau de richesse important. Entre nos voyages sur



David Boursaly et Jingjing Zhang peuvent être présents sur les réseaux sociaux chinois parce qu'ils ont les accréditations nécessaires du gouvernement. Photo DR

place, il peut se passer deux ou trois mois. Mais quand on revient, on hallucine sur ce qui a changé, sur les nouvelles habitudes prises. C'est comme s'il s'était passé

deux ans. Il y a une rapidité d'apprentissage des usages qui est fascinante. Notamment sur le numérique. On se doit de proposer à nos clients les dernières tendan-

ces dans ce domaine. » Les réseaux sociaux ont une importance prépondérante. « Il existe une application, WeChat, qui est le réseau social le plus répan-

B.C.