

## Drôme-Ardèche

# À la conquête de la Chine

**ÉCONOMIE** Mardi était célébré le nouvel an Chinois. Le pays le plus peuplé du monde avec 1,4 milliard d'habitants est bien éloigné de la Drôme-Ardèche. Pourtant, les deux départements ne cachent pas leur ambition, notamment touristique, avec la Chine. L'économie et l'agriculture cherchent également à tirer profit des volontés de développement du géant asiatique.

**S'**il y a un secteur qui mise beaucoup sur le potentiel chinois, c'est bien le tourisme. Longtemps passifs devant ce marché de plus de 1,3 milliard d'habitants, les acteurs du tourisme en Drôme-Ardèche s'organisent aujourd'hui pour effectuer des premières approches. À ce petit jeu de séduction, la Drôme part avec deux atouts : « nous avons une image sécurisante. Et les Chinois sont très attentifs à la sécurité. Et puis nous avons la lavande ! Ils en sont dingues. Nous sommes donc très attractifs pour la Chine », explique Laurent Lanfray, président de l'Agence de développement touristique (ADT) de la Drôme.

Début janvier, l'ADT 26 a ainsi signé un partenariat avec OuiChine, une entreprise basée à Charols et spécialisée dans le marketing et la communication digitale spécialiste du marché chinois. L'objectif est, selon Laurent Lanfray : « d'avoir des influenceurs en Chine, mais surtout de toucher leurs réseaux sociaux. La Chine a en effet ses propres réseaux. Pour faire parler de nous en Chine, il faut qu'on soit présent sur ceux-ci. »

### Investir les réseaux sociaux chinois

David Boursaly, cofondateur de OuiChine le 1er avril 2018, se félicite de la démarche de

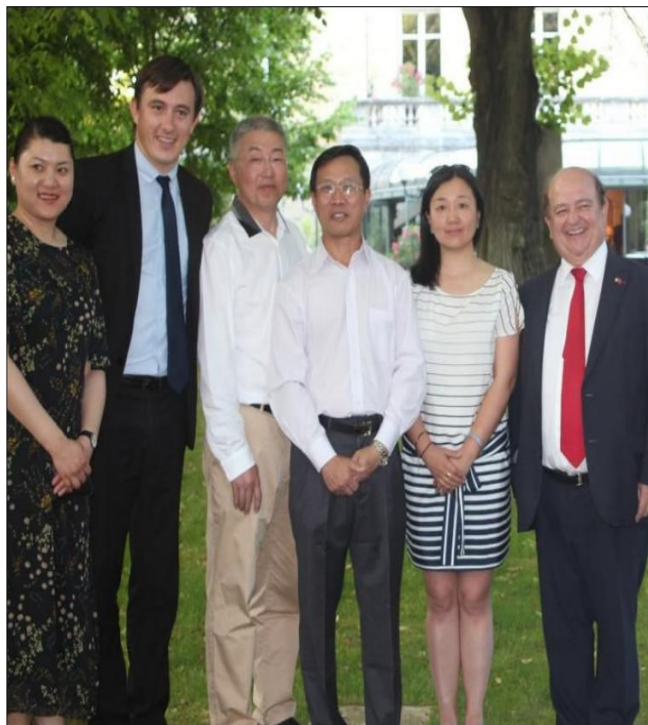
l'ADT : « Ils ont opté pour la bonne stratégie. Nous voulons faire de la Drôme, le 1er département de France sur l'accueil digital des touristes chinois. Notre mission, pour l'ADT, est de fournir une infrastructure d'accueil digital. Pour cela, on se sert de l'application WeChat qui est utilisée en Chine. On développe ainsi un compte officiel pour la Drôme et ensuite, tous les prestataires touristiques qui le souhaitent pourront avoir leur interface ». Concrètement, les acteurs du tourisme drômois pourront avoir une page sur cette application qui est un condensé de tous les réseaux sociaux existant en France et qui fait partie du quotidien des Chinois. « Ils vivent vraiment avec WeChat », explique David Boursaly.

### Lavande et Caverne du Pont d'Arc

Et selon lui, la Drôme « a parfaitement compris l'intérêt de la démarche » et a surtout tous les atouts pour convaincre les touristes chinois : « L'atout principal, c'est la lavande qui a été popularisée en Chine par un film tourné justement il y a quelques années dans la lavande. Il y a ensuite la gastro-

nomie et le vin et enfin le patrimoine avec notamment les châteaux de la Drôme. Mais les Chinois sont aussi très attentifs à l'offre éducative. Les voyages éducatifs sont une vraie tendance et dans ce cadre, la Caverne du Pont d'Arc par exemple répond parfaitement à ce qu'ils cherchent. ». L'ADT de l'Ardèche, dont le directeur Gil Breyse reconnaît que la clientèle chinoise n'était jusque-là pas une priorité, devrait s'associer à l'ADT26 pour élargir leur contrat avec OuiChine et travailler la clientèle chinoise. « Des groupes d'Asiatiques amenés par des voyagistes dans la Drôme, traversent déjà le Rhône pour visiter Tournon, aller jusqu'au train de l'Ardèche, découvrir des domaines de Cornas ». Gil Breyse estime que les groupes de clientèles asiatiques vont petit à petit laisser la place à des familles.

La Ferme aux Crocodiles de Pierrelatte premier site touristique drômois avec 300 000 visiteurs par an, reçoit de plus en plus de groupes chinois. Elle a même ouvert un bureau commercial à Shanghai. Ces groupes, de 25 à 30 personnes maximum, viennent par des tour-opérateurs qui proposent aux Chinois des circuits en France. 2018 a été « la première année où on en a autant ». Les Chinois sont friands de



champs de lavande, mais aussi de tournesols. Le hic, c'est qu'ils souhaiteraient les deux en même temps, comme dans leur série favorite, alors qu'ils ne fleurissent pas en même temps. Les crocodiles leur plaisent aussi beaucoup. Le plus souvent, ils visitent rapidement et aiment gérer eux-mêmes leur visite.

Première récompense du travail de fourmi entamé il y a quelques années, pour la première fois, la Drôme a fait son apparition dans des catalogues de tour-opérateurs chinois cette année. Une excellente nouvelle pour Laurent Lanfray qui estime que la Drôme est en mesure de capter « des touristes chinois qui viennent pour la 2e ou 3e fois en France. C'est ça notre cible. Même si nous arrivons à capter un pourcentage infime du marché, avec un potentiel de 1,3 milliard de personnes, ça fait déjà beaucoup... »

Pour preuve, Atout France (en quelque sorte l'office de tourisme de la France) prévoit sur les deux prochaines années un doublement du nombre de touristes chinois en France... Des touristes qui sont « les plus dépendants du monde si on regarde le panier moyen », rappelle David Boursaly. Incontestablement une chance en or à saisir.

### 70 000 touristes chinois en 2018 en Auvergne-Rhône-Alpes

Pour relever ce défi, la Drôme et l'Ardèche peuvent compter sur l'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, qui gère les intérêts touristiques de la Région. En 2019, la Chine sera le plus gros poste de dépenses de la structure concernant le marché moyen/long courrier. En 2018, ce sont 111 000 nuitées hôtelières et 70 000 arrivées de visiteurs chinois qui ont été enregistrés

### LE CHIFFRE

# n°1

La Chine est le marché moyen/long courrier sur lequel Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme investira le plus en 2019.



Une série à succès en Chine tournée au milieu de champs de lavande en Provence. L'une des raisons de l'amour des Chinois pour cette plante.

### ► Pourquoi les Chinois aiment la lavande

On le sait, les Chinois sont particulièrement attirés par la lavande ? Mais pourquoi ? C'est David Boursaly, de l'agence OuiChine, qui donne un élément de réponse : « Une série de télévision chinoise à l'eau de rose (dont le nom peut se traduire par « Rêves derrière un rideau de cristal », Ndlr), l'équivalent des « Feux de l'amour » en Chine, connues de toutes les Chinoises, a mis en scène en 2007-2008 une histoire d'amour dans les lavandes de Provence (tournage à Valensole principalement). La lavande est ainsi devenue un symbole de romantisme absolu pour les Chinois, et cela perdure. La série TV est l'adaptation d'un roman taïwanais plus ancien et également très populaire. »

Et comme l'explique le chef d'entreprise drômois, l'ambassade de France en Chine insiste beaucoup « autour de deux axes : luxe et romantisme ».